



西安华鼎总经理白思俊

辉煌的IPMP 成功的IPMP

访IPMP中国总授权单位西安华鼎总经理白思俊

本刊记者 闻言

国际项目管理专业资质认证(IPMP)在我国开展已经近五年的时间了,IPMP在中国得到了迅速发展。截止到目前,参加IPMP认证与培训的人数已经超过了三万,获得IPMP各级证书的人数也已经突破了一万。那么,作为一种国际认证,IPMP为什么能够取得如此快速的发展,IPMP对于中国的企业和项目管理人员带来了什么?带着诸多的问题,本刊记者采访了中国项目管理研究委员会秘书长、华鼎项目管理总经理白思俊教授。

问:白教授,您好!非常高兴您能够接受本刊专访。目前IPMP认证在中国得到了稳步发展,受到了项目管理界的认可,树立了项目管理认证的高端品牌,请您谈一谈IPMP认证在中国的发展现状?

答:中国项目管理知识体系的建立与国际项目管理专业资质认证的引进,从1995年开始,至今已有12个年头,其中分为四个阶段:

第一阶段是筹备引进阶段:1996年PMRC代表中国加入IPMA,并与IPMA签订全面合作协议。第二阶段是正式启动阶段:1999年与IPMA签订IPMA证书推广协议,正式启动我国项目管理协会自主运作的并与国际接轨的“国际项目管理专业资质认证制度”,并于2001年7月推出中国项目管理知识体系。第三阶

段是宣传推广阶段:2001年11月份在北京、上海、西安及深圳四城市开展了首次全国性IPMP认证,总计三百多人参加了首次认证。随后我国各大媒体,诸如《人民日报》、《光明日报》、《中国青年报》、《计算机世界报》、《科技日报》等全国性报刊对项目认证与应用的发展起到了推波助澜的促进作用,各地方性报刊在这方面的报道更是连续不断。2002年,IPMP中国认证委员会首席评估师及考点代理点负责人联席会议在青岛召开,初步形成了覆盖全国的认证网络。之后,先后在全国三十多个省市进行了认证工作的全面推广。第四阶段为稳步发展阶段:通过几年的辛勤耕耘,全国参加IPMP培训的人数已经超过三万多人次,短训及宣讲人数近一万人次,获得A、B、C、D资质证书人数已经超过了万人。

可以肯定地说,随着我国经济和社会的深刻变革和发展,对项目管理高级人才的需求也会越来越强烈,项目管理人员在促进我国经济社会的发展中也必将起到重要的核心作用,由此也会促使我国项目管理培训热、证书热的持续升温。华鼎公司作为IPMP中国总授权单位,其权威性和雄厚的实力,使我们对发展前景充满信心,并坚信能再铸辉煌。

问:西安华鼎作为IPMP中国总授权

单位在全国设立了六十余家认证与培训合作机构,请您介绍一下你们采取了哪些措施来促进IPMP认证在中国的发展,取得了哪些成绩?

答:IPMP之所以取得目前的辉煌成绩,究其原因适应了中国经济国际化发展的需求,但在其发展过程中,仍然有许多艰辛,要有适合市场需求的措施。具体措施:

一是通过新闻媒体,宣传国际项目管理的先进理念,树立IPMP人才的高端品位,如向《中国经营报》、《参考消息》、《经济观察报》、《南方周末》、《项目管理技术》等各类全国性报刊、杂志进行文章及广告的投放。二是宣传资料的制作和印发,如设计制作IPMP宣传册、发行IPMP通讯和PMRC通讯、制作“IPMP宣传资料库”光盘和“项目管理IPMP中国”宣传片。三是开展形式多样的活动,如定期举办项目管理学术交流会和高峰论坛等大型宣传活动,包括中国第三届项目管理国际论坛、中国国际项目管理暨城市经营高峰论坛、中国国际项目管理暨西部大开发高峰论坛、第三届及第四届全国项目管理学术交流会等各类会议、论坛。特别是2004年在全国各地开展的“IPMP神州行”活动及2005年在全国各高校开展的“IPMP校园行”活动更加有

效地促进了IPMP在中国的发展。同时,支持各地认证中心举办形式多样的说明会、学术交流会等活动,并支持许多地区成立了相应的项目管理组织。

如果说成绩,我认为主要有两方面:一是从应用方面讲,受训及认证人员,他们领略到了先进的管理理念,掌握了科学的方法,并主动运用项目管理知识进行运作使项目成功,并从中提升了自身素质,增强了自身竞争能力;二是从贡献方面讲,可以概括为一句话,即推动了中国项目管理专业化、国际化、科学化和规范化的发展。

问:西安华鼎取得这样的成绩,经历了怎样的历程,您个人的感受是什么?您认为在国内推行IPMP最大的问题是什么?

答:我认为应该把历程和感受放在一起谈,深切感受总是在经历之后才有领悟。可以这样理解,西安华鼎的目标是:推动中国项目管理的专业化与国际化发展,促进中国项目管理走向科学化与规范化,站在这个角度去回顾华鼎发展历程和谈个人感受可以概括为:肩负使命,矢志不移,锁定目标,锲而不舍,风云变幻,把握商机,屡挫屡奋,一如既往,步步为营,生机勃勃,辛苦遭逢,终有所得。

目前在国内推行IPMP最大的问题应是:政府应继续加大对“项目带动战略”的关注程度和认知程度,并在有关国计民生的重点项目上加大项目管理的推广应用力度,以求得经济效益和社会效益的最大化。企业应提高对入世后危机感的认识,面对强手要尽快把自身做大做强,尤其是主要负责人应有这样的认识:项目管理作为当今一种先进的管理模式,会给现代企业管理带来变革的活力、发展的动力。在企业的发展过程中有效地利用项目管理的组织能力,已成为现

代企业核心竞争力的最直接体现。我们常说国际化、要同世界接轨,如何国际化?如何接轨?应该要有具体的支持系统,这个支持系统就是先进理念、国际惯例和通用的方法、标准、体系。新闻媒体也应持续关注项目对社会、经济所带来的深刻变化的宣传,为中国项目管理走向国际化发挥推波助澜的作用。

问:西安华鼎五年多的发展历程,公司的理念是什么?取得这样的成绩,公司的核心竞争力是什么?

答:公司理念:推动中国项目管理的专业化与国际化发展,促进中国项目管理走向科学化与规范化,打造中国项目管理的著名品牌。诚信为本,人品铸就精品;不断超越,事事争创一流。

公司的核心竞争力:强大的国际、国内背景,以及将西方现代项目管理理论和经验与中国市场和环境相结合的核心能力。同国际知名管理咨询企业相比,华鼎对中国企业的理解更深入、更全面,拥有更丰富的本土企业经营管理的实践经验,因而能够提供更实用和更有效的专业咨询服务;与本土管理咨询企业相比,华鼎站在更高的国际角度,具有丰富的国际管理实践经验和更系统的西方管理理论训练。这些优势使得华鼎能为所服务的企业带来明显的实际效果,以及适合所服务企业的高质量管理解决方案。

问:西安华鼎今后的发展目标是什么?能否对未来IPMP认证及公司的发展做个预测?

经过多年的共同努力,IPMP在中国的普及已经形成完善的市场推广网络,随着IPMP认证工作在市场上的不断扩大,规范认证操作程序,树立IPMP的品牌形象,使IPMP具有可持续发展能力至关重要。为此,华鼎应继续发挥IPMP中国认证委员会主席钱福培教授提出的

IPMP发展宗旨:“靠品牌,扩大IPMP影响;靠质量,树立IPMP权威;靠服务,扩大IPMP生源;靠精神,开拓IPMP事业”。近期工作的总体指导思想是:提升发展IPMP A/B级认证,规范稳定IPMP C级认证,大力推进IPMP D级认证。

A/B级申请者大多是长期从事项目管理工作,对项目理论知识深刻,有丰富的实践经验,且大多处在领导岗位或重要、重大的项目负责人岗位,他们的认证对其他人或所属部门、行业具有重大的影响和示范带动作用。目前,C级申请者相对比较多,但作为一个完整的体系来讲,IPMP四级认证体系应呈“金字塔”形,应该形成由高到低人数逐级增加,低级别的学员再向高级别发展的态势,这样才有利于IPMP的长期、稳定的发展。D级认证及培训工作将是今后的一个重点,随着教育部批准全国80所高校开办项目管理工程硕士培养,项目管理的知识体系教育日益受到重视,如何将D级认证与高等院校的项目管理教育结合起来,是目前IPMP发展所面临的一次机遇和挑战。所以加强D级认证的推广力度成为我们工作的一个重点,通过它来扩大IPMP的市场影响力和渗透力,从而增强IPMP认证的持续稳步发展。

IPMP推广过程中如何有效地同本国项目管理实践相结合一直是我们关注和探讨的问题。基于这一想法,IPMP认证将逐渐探讨与国内建造师的结合、探讨与劳动部CPMP证书的结合,以实现IPMP与中国项目管理实践的完美结合,实现IPMP本土化与国际化的完美结合。

总之,通过各种形式的推广和结合,我们对IPMP的发展前景充满信心,IPMP的发展前景将会越来越广阔,正如华鼎代表中华之鼎一样,其目标是将华鼎打造成为中国项目管理著名品牌。PVI